

ству, умению передавать свои профессиональные знания и умения другим, в том числе на рабочем месте, т. е. современный профессионал – это еще и (хотя бы в некоторой степени) – педагог профессионального обучения. А в стране часто всю педагогику воспринимают исключительно как сферу труда школьного учителя.

Меж тем «старые» кадры сегодня с трудом переучиваются – и не хотят, и не могут часто переучиваться. Наставничество «дышит на ладан» по всей стране. Но без него предприятия не могут быть устойчивыми. Значит, профессионалы должны уметь не только свою работу делать, но и учить этой работе других. Должны быть наставниками, педагогами профессионального обучения.

Так что педагогическое образование надо не ликвидировать, как предлагают некоторые очень горячие головы. Наоборот, надо педагогическую составляющую закладывать в образовательные стандарты всякого профессионального образования. Россия входит в «экономику знаний». Значит, нужна соответствующая инфраструктура трансфера не только предметов и энергии, но и знаний, умений, компетенций. Тут мало компьютеров и интернета.

Нужны люди, работники, умеющие воспроизводить, преобразовывать и передавать знания, умения, компетенции. А это и есть то, чем занимается педагогика, в первую очередь педагогика профессионального обучения. Она учит быть наставниками, педагогами на рабочих местах. Делать это можно и нужно сегодня уже со студенчества, значит, нужны те, кто научит наставничеству – этой особой социальной роли. Выпускники, освоившие программы профессионального обучения, могут пойти в учебные заведения профессионального образования для того, чтобы научить будущих профессионалов квалифицированно, а не примитивно выполнять в будущем роль наставников! Предприятиям Урала это, несомненно, пойдет на пользу.

В. Ю. Колчинская

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТА-СОЦИОЛОГА

В настоящее время специальность «социология» открывается во многих вузах нашей страны. И если в ряде научных центров со сложившимися научными школами этот процесс идет более-менее естественно, то в большинстве городов приходится сталкиваться с целым рядом проблем.

Именно таким городом является Челябинск. Это крупный промышленный центр, один из городов с миллионным населением, со сложной инфраструктурой, развитым рынком товаров и услуги целым рядом социальных проблем. То есть, в нем сложилась потребность в специалистах соответствующего профиля. В то же время, социология здесь представлена главным образом на кафедрах нескольких вузов. Существует также ряд исследовательских организаций, но в целом можно сказать, что рынок социологических услуг пока не развит и тре-

бует постоянного притока квалифицированных кадров. Источником же таких кадров является высшее профессиональное образование.

В настоящее время студентов по данной специальности готовят на кафедре социологии Южно-Уральского государственного университета. В процессе работы мы, как и, безусловно, наши коллеги из других вузов, сталкиваемся с целым рядом проблем, которые для успешного решения требуют своего осмысления. Одной из таких проблем является необходимость формирования учебной мотивации студентов.

С этой проблемой автору пришлось столкнуться в ходе своей преподавательской деятельности. Зачастую студент – будущий социолог – демонстрирует огромное нежелание приобретать профессиональные знания.

Существует целый ряд факторов, от которых зависит формирование учебной мотивации. Во-первых, это представления сначала абитуриентов, а потом и студентов о том, кем они будут работать по окончании вуза и что из усвоенных знаний и умений им пригодится в будущем. Это тесно связано с представлениями населения о значимости социологии. Общественное мнение в настоящее время относится к ней прохладно, так как наука молодая и широкие массы не представляют ее возможностей. При этом некоторые результаты социологических исследований широко представляются средствами массовой информации. Обычно такие данные тривиальны и не сложны. Кроме того не видно практической пользы от их публикации. Это также обуславливает негативное отношение к социологии со стороны широких слоев населения.

Такого рода представлению обуславливают качество набора студентов и особенности их дальнейшей учебы. В настоящее время мы набираем абитуриентов с большим трудом, уровень подготовки набранных оставляет желать лучшего. Это может быть следствием отсутствия представлений у людей о том, что такое социология и ситуации на рынке труда, когда социолог как таковой в числе вакансий не фигурирует. Таким образом несформированность представления населения о социологии является серьезным камнем преткновения.

Сам же по себе уровень подготовки также диктует границы преподавательского воздействия. Так, например, многие абитуриенты твердо уверены, что социология – это гуманитарная наука. Поэтому, когда их приходится знакомить со статистическими методами анализа данных, трудно переоценить их ужас, а также сложности, с которыми сталкивается преподаватель, имеющий дело со студентами, чье знание математики зачастую не простирается даже до дробей. Для таких студентов целый пласт социологических методов остается тайной за семью печатями. Трудно переоценить ущерб, который наносится их профессионализму непониманием основных закономерностей.

Мотивация учебной деятельности также связана с ситуацией на рынке труда, которая определяет трудоустройство как студентов в период учебы, так и выпускников после ее окончания. В настоящее время мы сталкиваемся с такой ситуацией, когда студенты, вовлеченные во вторичную занятость по специальности, занимаются в основном малоквалифицированными видами деятельно-

сти, что формирует у них представление и о дальнейшей занятости. Это вызывает у них вопрос: а зачем же нас учат таким сложным предметам, когда на самом деле это совсем не нужно?

Кроме того, несмотря на то, что все выпускники пока достаточно легко трудоустраиваются, далеко не все они работают строго по специальности. Многие заняты в смежных областях, ближе всего к социологии из которых маркетинговые исследования. Успешность же трудоустройства пока в основном определяется активностью выпускников, а не уровнем их подготовки. Это также ставит ряд проблем относительно мотивации их обучения.

Отношение же студентов к социологии тесно связано с их намерением работать по специальности. Большинство не собирается, поэтому отношение оставляет желать лучшего. С другой стороны, студенты приходят, не имея представления о социологии. В процессе учебы, они приобретают знания, в результате чего просыпается интерес к ней.

Деятельность преподавательского состава также является важным фактором формирования учебной мотивации. Одним из методов может быть разработка заданий для самостоятельной работы студентов, целью которых является стимулирование научного мышления студентов и формирование их представлений о логической взаимосвязи этапов социологического исследования. Так, автором статьи применяются данные методы в ходе преподавания курсов «Анализ данных в социологии» и «Качественные методы в социологических исследованиях».

В рамках первого из них студенты выполняют семестровое задание, целью которого является приобретение навыков принятия решения о необходимых для изучения конкретной исследовательской проблемы методах статистического анализа. В ходе его выполнения студенты формулируют исследовательскую гипотезу и операционализируют ее. Результатом становится список переменных исследования, необходимых для проверки этой гипотезы и описание методов статистического анализа, которые будут применены для достижения поставленных задач. Задание выполняется студентом самостоятельно в течение семестра с использованием консультаций преподавателя, и качество его выполнения влияет на оценку, полученную студентом на экзамене.

В рамках курса «Качественные методы в социологических исследованиях» студентам предлагается выполнение исследовательских заданий в микрогруппах. Здесь студенты самостоятельно выбирают фрагмент собственной повседневной жизни, который вызывает у них некоторое недоумение (разумеется, имеется в виду недоумение исследователя). Это недоумение они переводят в форму исследовательского вопроса и в течение семестра ищут ответ на него с помощью социологических методов. Задание позволяет, помимо освоения учебного материала, еще и обнаружить тесную связь изучаемой дисциплины с реальной жизнью, что к сожалению не всегда является очевидным для них.

Таким образом, характеризуя учебную мотивацию студентов-социологов, можно сделать вывод, что эта важная для успешности образовательной дея-

тельности характеристика тесно связана с обстоятельствами, находящимися вне возможности воздействия вуза. Вместе с тем, существуют пути повышения мотивации, находящиеся в рамках компетенции преподавательского состава. И эти методы необходимо активно использовать в своей работе.

Н. С. Комарова

КРИЗИС МОДЕЛИ МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМА: ФРАНЦУЗСКИЙ ВАРИАНТ

Принципы мультикультурализма вошли в политическую практику большинства европейских стран во второй половине XX в. как противопоставление нацизму и колониальной системе. Мультикультурализм стал рассматриваться в качестве инструмента, способствующего взаимообогащению культур и построению гармоничного общества. Акцент делался на равноправное сосуществование разных культур в рамках одной страны без полной ассимиляции. Данный подход стал антиподом модели «плавильного котла» (от англ. *melting pot*), где предполагается слияние всех культур в одну. Такой подход распространен в США [1, с. 9].

Идея мультикультурализма выдвигается главным образом в высокоразвитых обществах Европы, где издавна существует высокий уровень культурного развития. В современной Европе мультикультурализм предполагает прежде всего включение в ее культурное поле элементов культур иммигрантов из стран «третьего мира» (в том числе из бывших колоний европейских стран).

Вместе с тем, нарастающие в последнее время социально-экономические противоречия, заставили правительства отдельных стран пересмотреть свои программы в отношении мигрантов. Так лидеры Евросоюза, Великобритания, Германия и Франция констатировали провал политики мультикультурализма и отказ от нее. На протяжении многих лет эти страны являются привлекательными направлениями для иммиграции. Безусловно, изначально, в силу экономических причин, страны-реципиенты были заинтересованы в притоке рабочей силы. Однако с течением времени увеличение числа мигрантов, особенно исповедующих ислам, стало вызывать большое недовольство коренного населения.

Наиболее остро данная проблема встала во Франции, которая среди государств Европы занимает особое место как страна с крайне пестрым «коренным» населением, к которому за последние полвека добавилось значительное число иммигрантов неевропейского происхождения. Так, согласно результатам исследований, 56 % французов находят, что их страна пресыщена иммигрантами, 78 % убеждены, что ислам представляет угрозу их национальной идентичности [2].

Подобные опасения не лишены оснований. По мнению некоторых исследователей, этнический состав Франции вообще может значительно измениться в обозримом будущем. В настоящее время рождаемость француженок составляет 1,5 ребенка на женщину против 3,2 детей на одну женщину иностранного происхождения. Причем этот показатель варьируется в зависимости от страны, например, женщины из Алжира имеют в среднем 5 детей, из Турции – 4,3, из